

# 2 appels à projets pour les porteurs d'innovation

---

## Appel à projets n°1 : Sessions d'Open Innovation avec les grands noms de la filière Parfumerie- Cosmétique

**180 lauréats pourront rencontrer les directeurs R&D des grands noms de l'industrie parfumerie cosmétique afin de présenter leur(s) projet(s) innovant(s). Inscrivez-vous dès maintenant !**

### **Conditions de participation :**

Avoir un projet d'innovation qui peut s'appliquer à la filière parfumerie-cosmétique (y compris un transfert de technologie d'un autre secteur industriel). L'innovation proposée peut être une innovation de produit, de service, d'usage, ou de procédé. Elle inclut des innovations technologiques, marketing et commerciales.

### **Critères d'éligibilité:**

Start-up, TPE/PME, ETI, Groupe, Laboratoires œuvrant dans les industries de la Parfumerie-Cosmétique ou autres industries (packaging, chimie, biotechnologie, médecine, digital ...).

### **Critères de sélection :**

Les projets seront évalués en regard de leur potentiel d'application à la filière parfumerie-cosmétique (matières premières et produits, packagings, tests, distribution, etc.).

### **Comité de sélection :**

- Boots,
- Chanel,
- Johnson & Johnson (Roc, Neutrogena),
- LVMH Recherche (Dior, Givenchy, Guerlain),
- Puig (Paco Rabanne, Nina Ricci etc.),
- Shiseido

### **Procédure :**

1. S'inscrire sur : [www.cosmetic-360.com](http://www.cosmetic-360.com) en tant que visiteur en cochant l'option « Je souhaite participer à l'open innovation ».
2. Déposer votre projet d'innovation avant le 31/08/2015 sur l'espace visiteur du site via la rubrique « candidature Open Innovation ».
3. Si vous êtes sélectionné entre le 1<sup>er</sup> septembre et le 15 septembre, accepter le rendez-vous via l'espace « candidature Open Innovation ».
4. Rencontrez le(s) directeur(s) R&D des prestigieuses industries de la parfumerie cosmétique les 15 et 16 Octobre sur le salon Cosmetic 360 à Paris – Carrousel du Louvre.

**Deadline :** 31/08/2015

Question et renseignements : [support@cosmetic-valley.com](mailto:support@cosmetic-valley.com)

## **Appel à projets n°2: Le Grand Concours “The Cosmetic Victories”**

**22 000 € et un parrainage prestigieux par les plus grandes maisons de la parfumerie cosmétique (Concours soutenu par le fond de dotation Cosmetic Valley – ESSEC).**

### **Conditions de participation :**

Avoir un projet d'innovation qui peut s'appliquer à la parfumerie-cosmétique (y compris un transfert de technologie d'un autre secteur industriel).

L'innovation proposée peut être une innovation de technologie, de produit, de service, d'usage, ou de procédé. Elle inclut des innovations technologiques, marketing et commerciales.

### **Critères d'éligibilité:**

Start-up, TPE/PME, ayant un projet innovant en cours de développement dans le domaine de la parfumerie-cosmétique ou dans d'autres domaines (packaging, chimie, biotechnologie, médecine, digital ...).

### **Critères de sélection :**

Les projets doivent être en phase de maturation et devront avoir besoin d'un accompagnement pour être finalisés. Ils seront évalués au regard de leur potentiel d'application à la filière parfumerie cosmétique (matières premières et produits, packagings, tests, distribution, etc.).

### **Comité de sélection :**

Cosmetic Valley, bpifrance, CNRS, ESSEC

### **Procédure :**

1. S'inscrire sur : [www.cosmetic-360.com](http://www.cosmetic-360.com) en tant que visiteur en cochant l'option « Je souhaite participer à « The Cosmetic Victories » ».
2. Déposer votre projet d'innovation avant le 31/08/2015 sur l'espace visiteur du site via la rubrique « The Cosmetic Victories ».
3. Le comité de sélection du concours « The Cosmetic Victories » sera en charge de l'expertise des dossiers déposés.
4. **Pitch de présentation** : les porteurs de projet retenus seront convoqués pour présenter leur projet au Grand Jury sur le salon COSMETIC 360, le 15 octobre 2015. L'audition sera organisée autour d'une présentation de 360 secondes du projet suivie d'un temps d'échange avec les représentants des Grandes Maisons et des Grands Noms de la filière parfumerie-cosmétique.
5. **Remise des prix** : Les prix seront remis aux projets lauréats sur le salon COSMETIC 360, le 15 octobre 2015 au soir.

**Deadline :** 31/08/2015

Question et renseignements : [support@cosmetic-valley.com](mailto:support@cosmetic-valley.com)